

PRAVIDLA SOUTĚŽE

Termín soutěže: 11.10. – 22.11.2023

Výhra: Dárkový balíček sestavený z produktů z portfolia Savencia a Vína Michlovský

Počet výher: 6 ks (3 x výhra určená pro soutěžící zapojené na Instagramu, 3 x výhra určená pro soutěžící zapojené na Tik Toku). Soutěž bude mít 3 kola a výherce příslušného kola soutěže bude na Instagramu a Tik Toku vyhlášen každé 2 týdny trvání soutěže (25.10.2023, 8.11.2023 a 22.11.2023).

1. Pořadatel soutěže: **Savencia Fromage & Dairy Czech Republic, a.s.**, sídlem Vyskočilova 1481/4, Michle, 140 00 Praha 4, IČ: **44965117**, vedená u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 22154.

2. Organizátor soutěže: Faktickou realizaci a řádný průběh soutěží pro pořadatele obstarává společnost Contexto Consulting s.r.o., Za Sídlištěm 2092/34, 143 00 Praha 4 Komořany, IČ: 27414515, zapsaná u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 111840.

3. Soutěž bude probíhat na Instagramu a Tik Toku **značky APETITO**:

<https://www.instagram.com/apetitocz/>

<https://www.tiktok.com/@apetitocz>

4. Možnost zapojit se do soutěže mají návštěvníci instagramových a tik tokových stránek v rozmezí výše uvedeného termínu.

5. Do soutěže se může zapojit každá fyzická osoba, starší 18 ti let, s adresou pro doručování na území České republiky, která splní podmínky této soutěže. Tyto podmínky jsou:

- sledovat profil Apetito CZ (na IG nebo TT)
- dát like soutěžnímu příspěvku
- do komentáře pod soutěžní příspěvek označit přítele, kterého by soutěž také mohla zajímat
- sdílet na svém profilu fotografii / video se sýrovou omáčkou Apetito a označit příslušný profil Apetito (IG / TT)

6. Každý soutěžící se může do soutěže přihlásit opakovaně.

7. Výherce bude každé 2 týdny soutěže vybrán odbornou porotou, ustanovenou Pořadatelem soutěže.

8. Výherce bude vyhlášen na Instagramovém profilu / Tik Tok profilu značky APETITO CZ do 5 dnů od skončení příslušného kola soutěže (vyhlášení proběhne ve stories a pod soutěžním příspěvkem profilu APETITO CZ).

9. Do soutěže se nesmí zapojit žádný zaměstnanec (současný ani bývalý) společnosti Savencia Fromage & Dairy Czech Republic, a.s. a Contexto Consulting s.r.o.

10. Výherce bude prostřednictvím zprávy osloven k poskytnutí informací pro předání výhry, která bude doručena nejpozději do 30 ti dnů od ukončení příslušného kola soutěže, na adresu, kterou výherce organizátorovi uvede.

11. Výhru nelze vymáhat soudní cestou.

12. Vyplacení výhry v hotovosti není možné.

13. Výhru není možné vyměnit za jiné produkty.

14. Soutěžící odpovídá za to, že zasláním soutěžního příspěvku a jeho následným zveřejněním na sociální síti Instagram a Tik Tok nebudou porušena práva třetích osob, zejména, že nebude zasaženo do autorských práv třetích osob.

15. Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící svůj souhlas s jejími pravidly a s tím, že pořadatel Společnost **Savencia Fromage & Dairy Czech Republic, a.s.**, sídlem Vyskočilova 1481/4, Michle, 140 00 Praha 4, IČ: **44965117** je oprávněn zpracovávat, jako správce, osobní údaje soutěžících poskytnuté v rozsahu této soutěže za účelem její realizace.

16. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoli změnit podmínky či pravidla této soutěže, případně akci zastavit, přerušit či odložit. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo ve sporných případech rozhodnout s konečnou platností dle vlastního uvážení.

17. Tato soutěž není žádným způsobem sponzorována, doporučována, spravována ani jinak spojena se společností Meta a Tik Tok.

18. Přihlášením do soutěže dávají účastníci soutěže souhlas se zpracováním a uchováním svých osobních údajů, a to za účelem předání výhry, řešení otázek souvisejících s účastí v soutěži a rovněž k marketingovým aktivitám. Souhlas uděluje soutěžící Pořadateli v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., Zákon o ochraně osobních údajů a Nařízením EU č. 2016/679 „GDPR“, souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, doručovací adresa, číslo mobilního telefonu, případně dalších údajů, které v souvislosti se svou účastí v Soutěži Pořadateli poskytne, za účelem prověření jeho platné účasti v Soutěži a předání výhry v Soutěži, a to na dobu 5 let. Soutěžící zároveň vyjadřuje souhlas s tím, aby tyto osobní údaje byly v plném rozsahu a k účelům výše uvedeným zpracovávány i prostřednictvím třetích osob pověřených Pořadatelem, zejména společností pověřenou organizačním zajištěním této soutěže (Organizátorem soutěže). Pořadatel je oprávněn k těmto osobním údajům přiřazovat i další osobní údaje soutěžícího. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Soutěžící má právo svůj souhlas odvolat, a to písemnou formou na adresu sídla Pořadatele, Odvolání souhlasu je účinné okamžikem doručení Pořadateli a má za následek vyloučení soutěžícího z další účasti v Soutěži, včetně ztráty nároku na předání výhry, bude-li odvolání souhlasu doručeno před jejím předáním. Soutěžící má vedle práva svůj souhlas odvolat i právo požadovat po Pořadateli informaci, jaké osobní údaje účastníka zpracovává, požadovat po Pořadateli vysvětlení ohledně zpracování osobních údajů soutěžícího, vyžádat si u Pořadatele přístup k osobním údajům soutěžícího a tyto nechat aktualizovat nebo opravit, požadovat po Pořadateli výmaz osobních údajů soutěžícího po skončení platnosti uděleného souhlasu, v případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním osobních údajů obrátit se na Pořadatele nebo na Úřad pro ochranu osobních údajů; a uplatnit veškerá další práva přiznaná Zákonem na ochranu osobních údajů a GDPR. Organizátor je zpracovatelem osobních údajů pro Pořadatele. Soutěžící bere na vědomí, že osobní údaje mohou být předány dalším zpracovatelům i správcům, a to konkrétně sociální síti Facebook / Instagram / Tik Tok za podmínek stanovených touto sociální sítí.

19. Soutěžící účastí v soutěži uděluje Provozovateli souhlas se zasíláním obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to po dobu 5 let ode dne začátku soutěže. Obchodní sdělení je Provozovatel oprávněn zasílat prostřednictvím externích společností zajišťujících pro Provozovatele marketingové služby. Tento souhlas je uživatel oprávněn kdykoliv odvolat zasláním e-mailové zprávy na e-mailovou adresu Provozovatele s uvedením slova „Nezasílat“ v předmětu zprávy nebo kliknutím na hyperlinkový odkaz uvedený v textu obchodního sdělení.

20. Účastí v soutěži uděluje soutěžící Provozovateli souhlas s uveřejněním soutěžní odpovědi (fotografie nebo videa) na facebookovém / instagramovém / Tik Tok profilu Pořadatele, ve sdělovacích

prostředcích, v tištěných případně elektronických médiích, na webových stránkách Pořadatele, pokud je toto užití v souvislosti s touto soutěží, zejména za účelem vyhlášení výherců a propagačním účelům.

21. Soutěžící zároveň svou účastí v soutěži uděluje Pořadateli bezúplatně celosvětovou licenci k užití veškerých autorských děl, které vytvoří v souvislosti se soutěží a které zpřístupnil Pořadateli, a to v neomezeném rozsahu (tj. zejména všemi způsoby dle ustanovení § 12 odst. 1 a 4 autorského zákona), včetně práva takové autorské dílo kdykoliv v průběhu soutěže nebo po jejím ukončení upravit, pozměnit nebo užít spolu s jiným dílem, a to po celou dobu trvání majetkových práv, s právem udělit právo dalšího užití (podlicenci) autorského díla třetím osobám v celém rozsahu udělené licence. Pořadatel není povinen udělenou licenci využít. Pro vyloučení pochybností platí, že pro účely udělení licence představuje vložení jakéhokoliv autorského díla do soutěže soutěžícím návrh na uzavření licenční smlouvy ve smyslu příslušných ustanovení občanského zákoníku, přičemž přijetí tohoto autorského díla Pořadatelem, bez ohledu na to, jestli byl o tomto přijetí soutěžící vyrozuměn nebo nikoliv, představuje souhlas Pořadatele s tímto návrhem na uzavření licenční smlouvy.